

## DAFTAR GRAFIK

		<b>Halaman</b>
Grafik 1.	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	58
Grafik 2.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Minuman yang Paling Sering Dikonsumsi.....	59
Grafik 3.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Grafik 4.	Distribusi Responden Berdasarkan Skor Pengetahuan .....	63
Grafik 5.	Distribusi Responden Berdasarkan Skor Sikap.....	70
Grafik 6.	Distribusi Pernyataan Sikap Mengenai Dampak Minuman Ringan Terhadap Kesehatan.....	71
Grafik 7.	Distribusi Pernyataan Sikap Mengenai Membeli Minuman Ringan Karena Haus.....	72
Grafik 8.	Distribusi Pernyataan Sikap Mengenai Minuman Ringan Cocok Sebagai Pendamping Makan.....	73
Grafik 9.	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Uang Saku .....	75
Grafik 10.	Distribusi Responden Berdasarkan Pengaruh Teman Sebaya	76
Grafik 11.	Distribusi Responden Berdasarkan Pengaruh Keluarga.....	77
Grafik 12.	Distribusi Responden Berdasarkan Pengaruh Media Massa	78
Grafik 13.	Distribusi Responden Berdasarkan Akses.....	80
Grafik 14.	Hasil Uji Korelasi Antara Skor Pengetahuan dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis .....	81
Grafik 15.	Hasil Uji Korelasi Antara Skor Sikap dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis .....	82
Grafik 16.	Distribusi Rata Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis Menurut Tingkat Uang Saku .....	83

Grafik 17.	Distribusi Rata Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis Berdasarkan Pengaruh Teman Sebaya .....	84
Grafik 18.	Distribusi Rata Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis Berdasarkan Pengaruh Keluarga .....	85
Grafik 19.	Distribusi Rata Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis Berdasarkan Pengaruh Media Massa .....	86
Grafik 20.	Distribusi Rata Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis Berdasarkan Akses .....	88